

1. Niederbayerische „Strategie.Design-Nacht“ ein voller Erfolg

Querfeld.Design veranstaltete Innovations-Festival für Strategieentwicklung, Transformations- und Zukunftsgestaltung für den regionalen Mittelstand



Marion Kirschner, Heidi und Christian Schwarz, Michael Ulmer, Lorenz Bieringer, Anna Ulmer und Benedikt Fischer.

(Foto: JosephaundMarkus)

Am 29. September ab 18 Uhr, fand die 1. Niederbayerische Strategie.Design-Nacht in den Räumlichkeiten der Farbwerkstatt Schwarz in Arnstorf auf Einladung von Querfeld.Design statt.

Der Impulsabend beschäftigte sich mit der Frage, wie sich der Mittelstand künftig transformieren muss, um zukunftsfähig zu bleiben. Zwischen den Vorträgen konnten sich die Teilnehmer austauschen.

Die eingeladenen Teilnehmer setzten sich zusammen aus einem breiten Feld von Familienunternehmen, regionalen Innovatoren, Start Up's, Kommunalpolitik und interessierten Gästen aus verschiedenen Unternehmensbereichen.

Drei Referenten gaben jeweils einen Einblick in ihr Wirken, ihre Gedanken, Ideen und Projekte.

Michael Ulmer von Querfeld.Design eröffnete nach der Vorstellung des Abendprogramms und der

Beteiligten mit der Frage, was man unter strategischer Gestaltung von Organisationen versteht und welche Beziehung zwischen Mensch und Raum besteht.

Lorenz Bieringer als Geschäftsführer der BAFU (bayerische Akademie für Unternehmensnachfolge) und als Betreiber und Inhaber vom "Das Bieringer", beschrieb anhand dreier Immobilien-Projekte, wie er und sein Team mit der Entwicklung von historischen Bauten in der Region aus alter Bausubstanz wieder zukunftsfähige und innovative Orte der Begegnung schaffen und dennoch der Charme dieser besonderen Gebäude aufrechterhalten werden kann.

Christian Schwarz, Geschäftsführer der Schwarz GmbH und Betreiber der Schwarz Farbwerkstatt in Arnstorf, in dessen Räumlichkeiten auch die Veranstaltung stattgefunden hat, erläuterte den unternehmerischen Weg, den er mit seiner Frau Heidi Schwarz in

den vergangenen Jahren beschritten hat und, dass es notwendig war, aus dem klassischen stationären Handelsgeschäft für Maler und Innenraumbedarf einen interaktiven Erlebnisort - online und offline - für Kunden zu schaffen, an welchem Workshops für Hobbyhandwerker stattfinden können.

Michael Ulmer schloss mit einem Impulsvortrag über Visions- und Strategieentwicklung unter Berücksichtigung von Megatrends, gesellschaftlichen Veränderungen sowie Geschäftsmodelltransformationen den Impulsteil des Abends ab.

Nach den Vorträgen tauschten sich die Teilnehmer des Abends in geselliger Runde an der „Streichbar“ der Farbwerkstatt weiter aus. Auf die Frage in das Teilnehmerfeld, ob ein solches Veranstaltungsformat grundsätzlich sinnvoll ist und in den kommenden Jahren erneut stattfinden solle, gab es durchwegs Zustimmung.

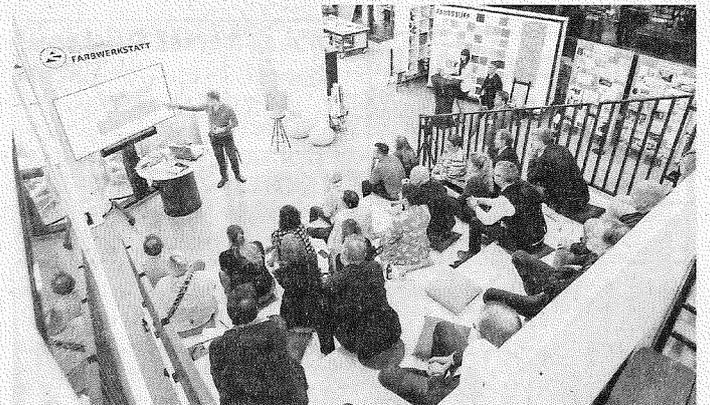
Bei Interesse zur Teilnahme an ei-

ner möglichen Folgeveranstaltung kann man sich unter hallo@querfeld.design melden.

Die Veranstaltung wurde von Querfeld.Design initiiert, bei der auch noch das fünfjährige Firmenjubiläum von Querfeld.Design mit den Partnern Anna Ulmer und Michael Ulmer sowie Benedikt Fischer gefeiert wurde.

Querfeld.Design - Werkstatt für Strategie und Baukunst ist ein Strategieberatungs- und Planungsunternehmen mit Sitz in Arnstorf und einem Büro in Berlin. Einerseits entwickelt und begleitet Querfeld.Design Zukunfts- und Transformationsstrategien von mittelständischen Unternehmen und Kommunen.

Andererseits konzipiert und plant Querfeld.Design für gewerbliche und private Bauherren Orte für das Leben, Arbeiten und der Begegnung in den Disziplinen Städtebau, Architektur, Innenarchitektur und Workspace-Design. Infos unter www.querfeld.design.



Die 1. Niederbayerische Strategie.Design-Nacht fand in den Räumlichkeiten der Farbwerkstatt Schwarz in Arnstorf statt.

Arnstorf: LAC beim MC Donald Sportfest. Kürzlich startete der LAC Arnstorf bei gutem Herbstwetter zum 26. McDonalds Herbst-Meeting nach Passau. Mit ihren Trainerinnen Maria Unterberger und Ingrid Altmann führen 13 Athleten zur Sportanlage Oberhaus des LG Passau. Die Mädchen und Jungen des LAC Arnstorf freuten sich durchwegs über sehr gute Ergebnisse in den Disziplinen Weitsprung, Ballwurf und Sprint. Auch die vier, neu in die Leistungsgruppe aufgenommenen Nachwuchssportler Anna Bauer, Elias Hölzlwimmer, Johannes Altmann und Emma Bothe, konnten in ihrem ersten Wettkampf erfolgreich ihr Können unter Beweis stellen. In der weiblichen Jugend W14 gingen, neben den oben genannten Disziplinen, Johanna Huber im Hochsprung



(1,30 Meter) und Marie Ogniwiek im Drei-Kilogramm-Kugelstoßen (9,15 Meter) an den Start. Abgeschlossen wurde das Sportfest

mit einer Biathlon-Staffel, die durch das Anfeuern der mitgeführten Eltern ein voller Erfolg war und den Kindern viel Spaß

machte. Als Belohnung für ihre sportlichen Leistungen spendierte McDonalds in Vilshofen den Kindern eine große Portion Eis.