

10 ENTSCHEIDUNGSFRAGEN ZUR STRATEGISCHEN EINFACHHEIT

#1 WORUM GEHT ES HIER WIRKLICH?
WAS IST DER EIGENTLICHE KERN DES THEMAS?

#2 WEM DIENT DIESE ENTSCHEIDUNG?
IST SIE KUNDEN-, TEAM- ODER SELBSTBEZOGEN?

#3 ZAHLT ES AUF UNSERE LANGFRISTIGE AUSRICHTUNG EIN?
ODER IST ES NUR EINE REAKTION AUF ÄUßEREN DRUCK?

#4 IST DER NUTZEN GRÖßER ALS DER AUFWAND?
ZEIT, ENERGIE, GELD, AUFMERKSAMKEIT

#5 WAS PASSIERT, WENN WIR ES NICHT TUN?
OFT ENTSTEHT DARAUS MEHR KLARHEIT ALS DURCH AKTIONISMUS.

#6 IST ES EINFACH GENUG, DASS ES VERSTANDEN UND UMGESETZT WIRD?
WENN NICHT: WO IST DER KNOTEN?

#7 WAS KÖNNEN WIR WEGLASSEN, OHNE AN WIRKUNG ZU VERLIEREN?
STREICHEN IST STRATEGISCHES HANDELN.

#8 WAS STÄRKT UNS – WAS SCHWÄCHT UNS?
NICHT ALLES, WAS MÖGLICH IST, IST AUCH GESUND.

#9 WAS IST DAS NÄCHSTMÖGLICHE – NICHT DAS PERFEKTE?
KLARHEIT KOMMT DURCH TUN, NICHT DURCH WARTEN.

#10 WÜRD E ICH MICH DAFÜR ENTSCHEIDEN,
WENN ICH HEUTE NEU BEGINNEN WÜRD E?
EINE FRAGE GEGEN GEWOHNHEITSFALLEN.