



Foto: Josepha & Markus

ANNA ULMER – WIRTSCHAFTSPRAGMATIKERIN, CFO

**EXPERTIN FÜR STADT- & IMMOBILIENMANAGEMENT,
KOMMUNIKATION, ORGANISATION UND FINANZEN**

BIOGRAFIE IN WORTEN

Anna entwickelt bei Querfeld.Design sowohl für Unternehmen & Kommunen als auch für Raum- & Ortskonzepte die passenden Organisations- und Vertriebsstrategien. Sie bringt ihr umfassendes Finanz- und Projektcontrolling Know-How ein. Ebenso bringt sie ihre herausragenden Fähigkeiten in der Projektkoordination, Erarbeitung von Marketing- und Vertriebsstrategien, sowie in der Organisationentwicklung in den strategischen wie auch baulichen Projekten ein.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Immobilienbranche, der dazugehörigen kaufmännischen Ausbildung, dem dualen Studium des Industriemanagements, sowie einem späteren Studium der Betriebswirtschaft und des Internationalen Immobilienmanagements, kann Anna auf eine akademische einerseits und stark praxisorientierte Ausbildung andererseits zurückgreifen.

2020 ist aus ihrer persönlichen Kulinarik- und Kochleidenschaft ein Buchprojekt entstanden. Anna ist Autorin des Kochbuches: „Heimat Geschmack aus Niederbayern“ mit traditionellen und fast in Vergessenheit geratenen Rezepten. Mit Michael ist Anna auf ihrem Mehrgenerationen-Bauernhof zuhause und als Nebenerwerbs-Landwirtin tätig.

anna.ulmer@querfeld.design | +49 175 735 35 45

VITA IN ZAHLEN UND FAKTEN

2023	BKZM – Bayerisches Kompetenz Zentrum Mittelstand GmbH, Mitgründerin
SEIT 2022	„Strategie⇌Design Nacht“- niederbayerisches Innovationsfestival für den Mittelstand, Co-Kurator
SEIT 2017	Querfeld Netzwerkgesellschaft mbH & Co KG, Mitgründerin und Geschäftsführerin
SEIT 2023	Akademisches Baunetzwerk e.V., Gründungsmitglied und Vorstandsvorsitzender Co-Kurator der Formate: Bau.Netzwerk.Zukunft (BNZ), Innovation Construction Award (ICA) WWW.BAUNETZWERK.ORG WWW.BAUNETZWERKZUKUNFT.DE
2007-2016	Lindner Group, Arnstorf u.a. in folgenden Verantwortungen: <ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsführung Tirana Business Park, Albanien - Leitung zentrales Marketing und Vertriebsstrategie - Assistenz Bereichsvorstand der Ressorts: <ul style="list-style-type: none"> - Generalplanung - Generalübernehmerprojekte - zentrales Marketing - länderübergreifende Vertriebsstrategie - Corporate Real Estate Management - Immobilien-Projektentwicklung - Forschung und Entwicklung, Produktdesign
AUSBILDUNG	
2020-2021	Landwirtschaftsschule Pfarrkirchen (BiLa)
2012-2014	Studium Internationales Immobilienmanagement, MBA, Akademie der Hochschule Biberach
2011	Studium Betriebswirtschaft & International Management an der Fernuni Hagen

2007-2010	Duales Studium für Industriemanagement, BA an der EUFH
2007-2009	Ausbildung zur Industriekauffrau, IHK
GEBOREN 1989 IN EGGENFELDEN	

Autor: Querfeld.Design